



Стратегический менеджмент в финансовых организациях

Преподаватель: *Черникова Татьяна Павловна*

Контактные данные:

E-mail: tpchernikova@yandex.ru

Описание курса:

Программа дисциплины «Стратегический менеджмент в финансовых организациях» подготовлена для слушателей программы дополнительного профессионального образования «Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (МВА)».

Курс охватывает весь цикл стратегического менеджмента от целеполагания и стратегического анализа до разработки стратегии, ее мониторинга и адаптации в условиях быстро меняющейся среды. В ходе занятий изучаются базовые подходы к организации процессов стратегического планирования и управления в коммерческих банках, их взаимосвязь с процессами операционного управления, методы разработки, внедрения и контроля реализации стратегических планов. Существенное внимание уделяется изучению факторов, влияющих на качество стратегического управления, включая корпоративную культуру.

Полученные слушателями теоретические знания подкрепляются кейсами из многолетнего опыта преподавателя и закрепляются в ходе практических занятий. Занятия проходят в интерактивной форме с использованием компетентностного подхода. Курс рассчитан на 24 академических часа аудиторных занятий.

В результате изучения дисциплины слушатели должны знать основные методы и принципы стратегического менеджмента, уметь грамотно и профессионально применять их на практике.

1. Цели курса:

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в финансовых организациях» является формирование у слушателей системного представления

о принципах стратегического планирования, его взаимосвязи с финансовым планированием и мотивацией персонала, о методах контроля реализации стратегических планов, об учете особенностей внутренней среды и рынков деятельности организации в системе стратегического менеджмента.

Исходя из обозначенных целей, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- приобретение необходимых базовых теоретических знаний по основам стратегического планирования (циклы, цели, методы);
- ознакомление с принципами трансляции стратегических планов в финансовые планы и систему мотивации персонала;
- ознакомление с принципами учета внутренней и внешней среды в процессе составления стратегических планов;
- ознакомление с принципами составления сбалансированной системы показателей (*balanced score card*) и ее роли в контроле реализации стратегических планов;
- ознакомление с принципами и условиями выбора стратегий развития организации (специализация vs универсализм; органический рост vs слияния и поглощения)
- ознакомление с принципами интеграции дочерних бизнесов (*post-merger integration*)
- ознакомление с влиянием корпоративной культуры на процессы стратегического планирования.

2. Система оценки слушателей

Для итогового контроля усвоения данного курса учебным планом предусмотрен письменный зачет, состоящий из ответов на 20 вопросов (в формате множественного выбора). На подготовку ответов по зачету слушателям дается 80 минут.

Проверка результатов зачета должна быть проведена в течение 1 недели. Результаты оцениваются по 10-балльной шкале.

Кроме того, слушатели готовят эссе по выбранной ими теме (1-1,5 печатных листа).

Слушатели самостоятельно выбирают тему эссе из списка, предложенного преподавателем. На подготовку эссе слушателям отводится 1 неделя. Эссе проверяются преподавателем в течение 1 недели и оцениваются по 10-балльной шкале. Оценка за эссе учитывается при выставлении итоговой оценки.

Окончательная оценка за дисциплину формируется по следующему принципу:

- 25% финальной оценки зависит от подготовки эссе
- 25% от активности во время занятий при их обсуждении и участия в деловых играх;
- 50% от результатов итогового зачета.

3. Процесс обучения и правила поведения

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах (семинары в диалоговом режиме, дискуссии, деловая игра, обсуждение результатов практических занятий), в учебном процессе составляет примерно половину аудиторных занятий. В ходе лекции демонстрируются слайды, рекомендуется литература для дополнительного изучения. Закрепление знаний и развитие навыков производится с помощью решения и обсуждения результатов сквозного примера и выполнения самостоятельной работы (деловой игры) с использованием компьютерной техники. Наиболее громоздкие виды расчетов даются как домашние задания.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины, и способы их применения:

- компьютерное и мультимедийное оборудование используется при чтении лекций и презентации результатов самостоятельной работы;
- электронная библиотека курса – преподаватель пересылает по электронной почте на адрес группы необходимые инструктивные материалы;
- поисково-справочные системы - ПСС КонсультантПлюс.

4. Посещение занятий

Успешное освоение данной учебной дисциплины подразумевает посещение лекций, активную работу на семинарских занятиях, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой. Посещение не является строго обязательным, однако, учитывая, что слушатели будут выполнять на занятиях большой объем работы, без посещения занятий невозможно будет получить хорошую итоговую оценку. Отсутствие на занятиях не освобождает от необходимости выполнения заданий.

5. Литература

Основная литература

1. Тысячникова Н.А., Юденков Ю.В. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология (Электронная книга), 2015
2. Никонова И.А., Шамгунов Р.Н. Стратегия и стоимость коммерческого банка. 2-е издание. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
3. Румельт Р. Хорошая стратегия, плохая стратегия. В чем отличие и почему это важно/ Пер. с англ. О. Медведь. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014

4. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора./ Пер. с англ. – 4-е издание. М.: Альпина Паблишер, 2014
5. Каплан Р., Нортон Дейвид. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей. / Пер. с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2006
6. Бек Д., Кован К. Спиральная динамика: управляя ценностями, лидерством и изменениями в XXI веке./ Пер с англ. Санкт-Петербург, BestBusinessBooks, 2010

Дополнительная литература

7. Омае К. Мышление стратега: Искусство бизнеса по-японски/ Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007
8. М. Портер. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

Источники в сети Интернет:

1. Стратегия Сбербанка до 2020 года
https://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2020
2. Стратегия Росбанка до 2020 года <https://www.rosbank.ru/ru/about/strategy.php>
3. BNP Paribas
https://group.bnpparibas/uploads/file/infographicbnpparibas2017_2020businessdevelopment_final_1.pdf