

«Корпоративный финансовый менеджмент»

Преподаватель: Шенкер Олег Арнольдович, CFA

Контакты:

Мобильный +7 (916) 721-8060

E-mail: oschenker@gmail.com

Описание курса:

Корпоративный финансовый менеджмент – это набор моделей и инструментов управления финансами корпорации – публичного акционерного общества. В отличие от личных или государственных финансов, главной целью управления финансами корпорации является создание богатства акционеров корпорации или рыночной капитализации.

Курс уделяет значительное внимание источникам создания (факторам), методам оценки и инструментам управления рыночной капитализацией публичного акционерного общества. Подробно рассмотрены три основных класса управленческих решений: инвестиционных, финансовых и дивидендных. Детально обсуждаются возможные противоречия и существующие компромиссы между этими решениями.

В рамках курса слушателям предстоит изучить теоретические основы и практические аспекты управления инвестициями, выбора оптимальных методов их финансирования, а также преимущества и недостатки различных вариантов дивидендной политики.

В изложении материала значительный упор делается на практическое тестирование и применение обсуждаемых концепций. Все разделы иллюстрируются количественными моделями, которые слушатели курса научатся самостоятельно строить в таблицах MS Excel.

Содержание курса:

- Введение
- Инвестиционные решения
- Финансирование и стоимость капитала
- Дивиденды и дивидендная политика
- Корпоративное управление

Цели курса:

Пройдя курс, участники смогут:

Прослушав курс, слушатели смогут:

- самостоятельно оценить справедливую стоимость акций акционерного общества;
- различать управленческие решения, создающие и разрушающие эту стоимость;
- определять наличие и управлять конфликтом интересов между участниками акционерного общества;
- планировать капитальный бюджет и оценивать рентабельность инвестиционных проектов;

- выбирать оптимальный набор источников и инструментов финансирования инвестиций, определять оптимальную структуру капитала, обосновывать дивидендные решения;
- анализировать и интерпретировать решения, принимаемые финансовыми менеджерами реальных корпораций.

Система оценки слушателей

Финальная оценка за курс является взвешенной суммой оценок за выполнение практических проектов и за теоретический тест. Для вычисления финальной оценки используются следующие веса:

- 40% оценки за теоретический тест и
- 60% от результатов финального экзамена

Дополнительная работа приветствуется и оценивается, но только до финального экзамена.

Процесс обучения и правила поведения

Занятия проходят не в форме лекций, а в виде живого интерактивного обсуждения, которое, однако, требует большой самостоятельной работы студентов вне рамок класса.

Любое списывание при подготовке любой работы приводит к тому, что слушатель получает за данную работу 0 баллов. Любая работа должна быть подготовлена самостоятельно.

Посещение занятий

Посещение не является строго обязательным, однако, учитывая, что слушатели будут выполнять на занятиях большой объем работы, без посещения занятий невозможно будет получить хорошую финальную оценку. Отсутствие на занятиях не освобождает от необходимости выполнения заданий.

Литература

Основная:

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. Олимп-Бизнес. 2015 и предыдущих изданий.

Дополнительная литература

2. Том Коупленд, Тим Коллер, Джек Муррин. Стоимость компаний. Оценка и управление.
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов. Альпина Паблишер. 2017 и предыдущих изданий.
4. Беннинга Ш. "Основы финансов с примерами в Excel". Вильямс 2017.
5. Марк К. Скотт. Факторы стоимости. Руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости.