



Стратегия антикризисного управления компанией

Преподаватель: Егорова Оксана Юрьевна, к.э.н.

Контакты:

Сотовый: +7 (917) 579 88 15

E-mail: o.egorova@hotmail.com

Описание курса:

Антикризисное управление в России в сознании менеджеров часто ассоциируется с уже кризисными ситуациями. В мире вывод компании из кризиса – это область кризис-менеджмента. Вариантов действий, если компания терпит бедствие не так много. Все зависит от того, нашли ли вы средства на проведение кризисных процедур или нет. Антикризисное управление – это о том, как управлять так, чтобы не попасть в кризис.

В этой рамке в курсе «Стратегия антикризисного управления компанией» рассматриваются механизмы создания таких систем управления, которые могли бы обеспечить компании устойчивость в долгосрочном периоде.

Цель курса: рассмотреть стратегии и тактики антикризисного управления в ситуациях, требующих комплексного решения проблем.

Задачи курса:

Прослушав курс, студенты смогут:

- определять экономический механизм кризиса;
- оценивать жизнеспособность бизнес-модели компании;
- проводить ситуационный анализ;
- внедрять механизмы предупреждающего антикризисного управления;
- разрабатывать комплексное решение проблем.

Содержание курса:

1. Экономический механизм кризиса. Системная модель для понимания ситуации в компании.
2. Действия Топ-менеджера в Ситуации Развития. Карта ситуации, взаимосвязей, позиций в деятельности. Деловая игра «Куда пойдём?».
3. Оценка жизнеспособности бизнес-модели компании. Программа вывода компании из кризиса.

4. Трансформация бизнес-модели компании, как системы управления. Деловая игра «Комплексное решение проблем».

Система оценки слушателей

Система оценки базируется на промежуточных оценках, получаемых слушателями в ходе курса. Окончательная оценка формируется по следующему принципу:

- 1/3 финальной оценки зависит от активности во время занятий.
- 2/3 от результатов от выполнения заданий и выступления с презентацией.

Процесс обучения и правила поведения

В начале курса слушатели прослушают интерактивную лекцию, которая является системным введением в контексты антикризисного управления. Далее все часы будут посвящены отработки навыков в ходе участия слушателей в деловых играх и решения кейсов.

Посещение занятий

Посещение не является строго обязательным. Преподаватель придерживается позиции, что содержание курса должно быть таким, чтобы слушатели стремились его прослушать. Для тех, кто по объективным причинам не сможет присутствовать на всех занятиях, будут предоставлены материалы для изучения и контроля.

Литература

1. Адизес, И. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем / Ицхак Калдерон Адизес; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
2. Кочеткова А.И. Основы управления в условиях хаоса (неопределенности). Антикризисное управление и создание саморазвивающихся систем. (Вместе с приложением) – М.: РидГрупп, 2012.
3. Рыбаков М. Ю. Бизнес-процессы. Как их описать, отладить и внедрить. Практикум / М. Ю. Рыбаков — «Рыбаков Михаил Юрьевич», 2016.
4. Рыбаков М. Ю. Как навести порядок в своем бизнесе. Как построить надежную систему из ненадежных элементов. Практикум М. Ю. Рыбаков — «Рыбаков Михаил Юрьевич», 2016.
5. Лейкин Д. Ключевые вопросы управления группой компаний / Дмитрий Лейкин. – 3-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016.
6. Сенге, Питер. Пятая дисциплина. Искусство и практика обучающейся организации / Питер Сенге ; пер. с англ. Юлии Константиновой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018.