

Корпоративное управление

Преподаватель: Дадашева Ольга Юрьевна, к.э.н, доцент

Контакты:

Мобильный 8(985)773 68 83

E-mail: Dadasheva-Olga@yandex.ru

Описание курса:

Проблема корпоративного управления возникла в результате отделения собственности от управления. Этот процесс начался в мире на рубеже 19 и 20 века. Другим важным фактором развития системы корпоративного управления стало возникновение и рост числа публичных компаний, что привело к появлению большого числа миноритарных акционеров и необходимости защиты их интересов. Среди миноритарных акционеров росла доля институциональных инвесторов. Одновременно повышалась роль менеджмента в принятии стратегических решений. Поскольку интересы менеджмента и различных типов акционеров полностью не совпадают, возникла потребность в создании системы отношений, способной гармонизировать эти интересы. Такая система получила название «корпоративное управление». В России выше описанные процессы начались в 90-х годах двадцатого века, что потребовало создания адекватной системы корпоративного управления. При этом имелся значительный зарубежный опыт, нашедший отражение в документах международных финансовых институтов, в первую очередь ОЭСР.

Высокая роль качественного корпоративного управления в банках связана с особым местом этих финансовых институтов в экономике, большой долей средств кредиторов и вкладчиков разного типа, включая частных, в пассивах, высокими рисками, присущими банковской деятельности, а также существенным уровнем регулирования. Таким образом, практически каждый отечественный финансовый институт в настоящее время решает задачу построения адекватной и качественной системы корпоративного управления. В этот процесс включены акционеры, члены совета директоров, менеджеры и сотрудники банков, что определяет практическую необходимость изучения вопросов корпоративного управления.

В курсе содержится обзор теоретических и практических вопросов корпоративного управления в банках, рассматриваются позиции международных финансовых институтов, отечественных регуляторов в области корпоративного управления.

Содержание курса:

- Понятие и структура корпоративного управления
- Кодекс корпоративного поведения
- Совет директоров: роль, функции, сфера ответственности.
- Комитеты Совета директоров банка
- Оценка качества корпоративного управления
- Лучшая практика корпоративного управления
- Международные организации о корпоративном управлении
- Надзорные органы и регуляторы финансового рынка о корпоративном управлении

Цели курса:

Формирование у слушателей теоретических и практических знаний о корпоративном управлении, позиции международных институтов и отечественных регуляторов по

вопросам корпоративного управления, методах оценки качества корпоративного управления.

Задачи курса:

- сформировать систему знаний о корпоративном управлении в банках и его особенностях;
- ознакомить с факторами влияющими на развитие корпоративного управления;
- сформировать у слушателей знания о позиции международных финансовых институтов и отечественных регуляторов по вопросам корпоративного управления;
- дать представление об эволюции позиции Базельского комитета по банковскому надзору по вопросам корпоративного управления в банках;
- сформировать представление об основных задачах и функциях органов управления банком, распределении обязанностей и ответственности между ними;
- ознакомить слушателей с основными задачами и функциями Совета директоров банка;
- сформировать представление о целях создания и основных задачах комитетов совета директоров;
- ознакомить слушателей с содержанием кодекса корпоративного управления;
- сформировать знания об оценке качества корпоративного управления;
- способствовать получению навыков работы с информационной базой, поиска необходимой информации, выделения приоритетов;
- способствовать формированию экономического и аналитического мышления и умения делать обоснованные и аргументированные выводы и принимать решения по результатам анализа.

Система оценки студентов

Формой итогового контроля является письменный экзамен, состоящий из теоретических вопросов и тестов. Промежуточный контроль проводится в форме презентации результатов самостоятельного исследования, докладов, подготовки и обсуждения эссе. Итоговая оценка учитывает результаты экзамена, а также промежуточных форм контроля:

- 1/3 финальной оценки зависит от выполнения домашних заданий (презентаций докладов, эссе) и активности во время занятий

- 2/3 от результатов финального экзамена.

Дополнительная работа приветствуется, но только до финального экзамена.

Процесс обучения и правила поведения

Основными формами проведения занятий являются лекции, семинары, практические занятия. Лекционные занятия предваряются самостоятельным изучением слушателями раздаточных материалов к каждой теме курса и сопровождаются работой над практическими заданиями на семинарах. Практические занятия включают в себя рассмотрение конкретных примеров формирования системы корпоративного управления в отечественных банках, как самостоятельно, так и в группах по 3-5 человек. При выполнении коллективных заданий, слушатели выбирают банк для исследования, распределяют работу по сбору и анализу материала, готовят презентацию, защищают результаты исследования. Затем проводится сравнительный анализ выбранных для рассмотрения банков в ходе общего обсуждения на семинаре. К семинарским занятиям могут быть подготовлены доклады по изучаемой теме, обсуждение которых проводится во время аудиторных занятий.

Посещение занятий:

Посещение не является строго обязательным, однако, учитывая, что студенты будут выполнять на занятиях большой объем работы, без посещения занятий невозможно будет получить хорошую финальную оценку. Отсутствие на занятиях не освобождает от необходимости выполнения заданий.

Литература

1. Основная литература

1. Розанова Н.М. Корпоративное управление: учебник для бакалавриата и магистратуры, 2017г.
2. Мурычев А.В. Банки и банковская система России: состояние и пути развития эффективного корпоративного управления.

2. Дополнительная литература

1. Верников А.В. Импорт в Россию институтов корпоративного управления и их мутация. MPRA Paper №15 1579 University Library of Munich, May 2009
2. Дементьева А.Г. Корпоративное управление в России: новации и тренды. Монография, 2018
3. официальный сайт Банка России www.cbr.ru
4. сайт Базельского комитета по банковскому надзору www.bis.org
5. www.banki.ru
6. www.bankir.ru

7. сайт Российского Института Директоров www.rid.ru

8. сайт Московской биржи rts.micex.ru

1. Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах»
2. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. От 07.05.2013) «О банках и банковской деятельности»
3. Письмо Банка России от 10.04.2014 №06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления"
4. Письмо Банка России от 06.02.2012 г. №14-е «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы совершенствования корпоративного управления»
5. Письмо Банка России от 07.02.2007 г. №11-Т «О перечне вопросов для проведения кредитными организациями оценки состояния корпоративного управления»