



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Силлабус дисциплины «Корпоративные финансы»
для образовательной программы «Банковское дело»
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
уровень: бакалавр

Корпоративные финансы

Преподаватель: Шенкер Олег Арнольдович

Контакты:

E-mail: oschenker@gmail.com

Описание курса

Учебный курс «Корпоративные финансы» посвящен вопросам оценки и управления стоимостью корпорации.

В курсе рассматриваются подходы и методы, используемые корпоративным менеджерами в планировании, анализе и реализации инвестиционных проектов, выборе источников их финансирования, взаимосвязи стоимости корпорации и структуры источников привлеченного капитала, с одной стороны, и дивидендной политике корпораций, с другой. Значительное внимание в курсе уделяется анализу операционных и финансовых рисков. Представленный курс опирается на современные академические исследования и практический опыт, накопленный финансовыми менеджерами. Главная цель курса – развить у слушателей навыки практического применения методов и моделей корпоративных финансов в реальном мире.

Цели курса:

- а) формирование у слушателей видения и понимания целей и критериев оптимальности принятия инвестиционных, финансовых и дивидендных решений.
- б) развитие навыков практического решения и анализа моделей принятия решений: анализа инвестиционных проектов, оценки и управления рисками, оценки стоимости капитала компании в целом и отдельных проектов с учетом риска, оптимизации структуры капитала и выбора инструментов его финансирования, выбора дивидендной политики компании.

Задачи курса: прослушав курс студенты должны:

- знать и понимать цели и задачи корпоративных финансов, а также роль финансовых менеджеров в решении этих задач;
- знать основные типы финансовых решений, а также специфические модели, применяемые для выбора оптимальных решений в различных областях управления компанией;
- уметь извлекать необходимую информацию из финансовых отчетов реальных компаний;
- уметь строить финансовые модели, прогнозировать денежные потоки как отдельных инвестиционных проектов, так и бизнеса компании в целом;
- уметь оценивать стоимость компании, а также анализировать устойчивость оценки к различным факторам риска компании.

Система оценки студентов

Контроль знаний и оценка слушателей основаны на стандартной 10-бальной шкале, принятой в Высшей школе экономики. Итоговая контрольная оценка складывается из трех составляющих:

- оценки за ежедневные контрольные тесты;
- результатов промежуточной практической контрольной работы;
- результатов финального экзамена.

Финальная оценка по результатам трех составляющих складывается с учетом следующих весов:

ежедневные контрольные тесты	20%
промежуточная практическая контрольная работа	30%
финальный экзамен	50%

Процесс обучения и правила поведения

Занятия проходят в форме лекций и семинаров. По ходу занятий приветствуются вопросы. Успешное освоение курса предполагает активную работу слушателей на лабораторных занятиях, а также внеаудиторную самостоятельную работу.

Посещение занятий

Посещение занятий не является строго обязательным. Однако, без посещения занятий слушателям вряд ли удастся получить достаточное количество очков по результатам ежедневных тестов.

Практическая работа и экзамен

Цель финальной практической работы – формирование и закрепление навыков практического анализа эффективности финансовых решений менеджеров реальной корпорации. Практическая работа должна быть основана на реальном практическом материале, включать финансовую модель компании, анализ устойчивости стоимости к параметрам риска, а также анализ эффективности принятых менеджерами компании решений. Экзамен проводится в последний учебный день курса в форме multiple choice теста.

Литература

1. Simon Z. Benninga, Oded H. Sarig Corporate Finance – A Valuation Approach. McGraw – Hill series in Finance, 1997
2. Aswath Damodaran Applied Corporate Finance, Wiley; 3 edition (March 8, 2010)
3. Финансовое моделирование с использованием Excel, Вильямс 2007
4. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004

Периодические издания:

1. Ведомости
2. Эксперт
3. Коммерсант
4. Слияния и поглощения

Для обеспечения учебного процесса по данному курсу необходимо следующее оборудование: ноутбук, проектор.