



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Управление человеческими ресурсами и ключевые компетенции менеджера» дополнительной профессиональной программы для получения дополнительной квалификации «Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)», специализация «MBA - финансы и банки», «MBA – управление инвестициями»

Управление человеческими ресурсами и ключевые компетенции менеджера

В ходе занятий изучаются модели управленческих компетенций руководителей, инструменты управления сотрудниками с целью стимулирования их правильного производственного поведения, осваиваются задачи руководителя в области практической реализации базовых hr-функций и современные hr-инструменты - совершенствуется умение отбирать и адаптировать новых сотрудников, формировать запрос на программу обучения, оттачивается мастерство мотивировать, влиять на других, тренируются ключевые управленческие навыки, развивается волевой потенциал с акцентом на инициативность и решительность.

Полученные слушателями теоретические знания закрепляются в ходе практических занятий. Занятия проходят в интерактивной форме, с использованием компетентностного подхода.

В результате изучения дисциплины слушатели должны обладать системой знаний о ключевых управленческих компетенциях руководителя, знать основные задачи руководителя по управлению персоналом, владеть ключевыми hr-инструментами, уметь применять их на практике.

Цели курса:

Основная цель изучения дисциплины - сформировать систему знаний об управлении человеческими ресурсами, освоить прикладные управленческие и hr- инструменты, позволяющие руководителю профессионально решать задачи по управлению персоналом.

Дополнительные цели курса:

- Развить управленческую гибкость за счет расширения способов диагностики личности подчиненных;
- Приобрести четкие алгоритмы постановки мотивирующих целей и задач;
- Освоить технологии развития подчиненных с помощью обучения на рабочем месте.

Задачи дисциплины:

- Приобрести знания о системном подходе к управлению человеческими ресурсами, связи бизнес- и кадровой стратегии, влиянии руководителей на реализацию кадровой политики.
- Освоить современные модели управленческих компетенций руководителей, разграничить области ответственности hr-сотрудников и руководителей в управлении людьми.
- Сформировать пакет базовых задач руководителя по поддержанию и развитию внутреннего и внешнего hr-бренда Компании.
- Овладеть инструментами наставничества и коучинга как ключевыми методами обучения и развития на рабочем месте.
- Освоить современные теории трудовой мотивации, особенности их практической реализации. Сформировать умение развивать у подчиненных мотивацию достижений.
- Развить навыки деловой коммуникации и сотрудничества: аргументации, влияния, презентации.

Процесс обучения и применяемые технологии:

Ключевая особенность учебного процесса – интерактивность и тренинговый формат. В начале каждого занятия или новой темы преподаватель проводит интерактивную мини-лекцию, после которой организует серию индивидуальных и групповых заданий, закрепляющих полученные знания и развивающих тренируемые навыки.

Применяемые методы обучения: короткие интерактивные лекции, индивидуальные и групповые практические задания, рефлексия опыта, модерация, групповая дискуссия, кейсы, ролевые игры, учебное видео - фрагменты тематических художественных фильмов, интервью с авторитетами менеджмента, обучающие видео. В ходе обучения участники получают индивидуализированную обратную связь с персональными рекомендациями (по запросу) по развитию управленческих навыков.

Руководители в безопасных учебных ситуациях тренируют управленческие навыки; получают большой объем диагностической информации о самих себе. Яркие примеры бизнес-практик успешных компаний позволяют участникам программы обогатить собственный арсенал средств управления и

создать список инноваций, которые возможно внедрить в деятельность своего подразделения на рабочем месте.

Литература:

Направленность: бизнес-литература, формирующая системный взгляд на управление компанией, людьми в организациях и управленческие компетенции.

1. Дейнека А.В., Беспалько В.А. Управление человеческими ресурсами. М.: Дашков и Ко, 2013.
2. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
3. Иванова С. Искусство подбора персонала. Как оценить человека за час. М.: Альпина Паблишер, 2014.
4. Иванова С. Мотивация на 100%. А где же у него кнопка? М.: Альпина Паблишер, 2015.
5. Каптерев А. Мастерство презентации. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. Кобзева В., Баранова Г. Руководителю об обучении персонала. Дизайн посттренинга. М.: Добрая книга, 2006.
7. Кови С. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. М.: Альпина Паблишер, 2015.
8. Коллинз Дж. От хорошего к великому. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
9. Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
10. Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале. Караоке-капитализм. Менеджмент для человечества.
11. Лайкер Дж. Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М.: Альпина Паблишер, 2014.
12. Ларсон У. Как проводить собеседование при приеме на работу. 10-минутный тренинг для менеджеров. М.: Олимп-бизнес, 2007.
13. Магура М.И., Курбатова М.Б. Обучение персонала как конкурентное преимущество. М.: Управление персоналом, 2004.
14. Макнилли Марк Р. Сунь Цзы и искусство бизнеса. Шесть стратегических принципов менеджмента. «РАО Говорящая книга», 2005.
15. Миллер Дж. Пять принципов проактивного мышления. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
16. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. Изд-во «Питер», 2012.
17. Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации. М.: Олимп-Бизнес, 2009.
18. Сидоренко Е. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. М.: Речь, 2008.
19. Спенсер-мл. Лайл М., Спенсер Сайн М. Компетенции на работе. М.: Гиппо, 2010.
20. Тарасов В. Искусство управленческой борьбы. М.: Политехника, 2000.
21. Чижов Н. Управление корпоративными кадрами. Изд-во «Питер», 2005.
22. Чиксентмихайи М. Поток: психология оптимального переживания. М.: Альпина нон-фикшн, 2015.

Интернет- ресурсы по бизнесу, управлению, менеджменту:

1. <http://www.e-executive.ru/education> - многогранный портал для менеджеров
2. <http://hbr-russia.ru> - Harvard Business Review, Россия
3. <http://www.iteam.ru> + <http://www.cfin.ru> – информационные порталы по дифференцированным корпоративным темам

Художественные фильмы:

1. «Мне бы в небо», США, «Крутая Компания», США, «Человек, который изменил всё», США – фильмы, содержащие фрагменты об увольнении сотрудников.
2. «Постал», США, Германия, Канада - фильм содержит фрагмент стресс-интервью.
3. «Американцы», США - фильм о мотивации и демотивации торгового персонала.
4. «Семейка Джонсов», США – фильм об этике в продажах, об управлении торговой командой.
5. «Здесь курят», США - фильм-пособие для развития навыков аргументации, убедительности.
6. «Одиннадцать друзей Оушена», США - фильм о командной работе.
7. «Волк с Уолл-стрит», США – фильм о руководителе – организаторе, предпринимателе.
8. «Мирный воин», США - фильм для личностного развития.