



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Инвестиционный анализ, управление стоимостью компании»
дополнительной профессиональной программы
для получения дополнительной квалификации
«Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)»,
Специализация MBA «Финансы и банки», «Управление инвестициями»

Инвестиционный анализ, управление стоимостью компании

Цель учебной дисциплины: сформировать систему знаний о принципах, подходах и методах оценки любой компании в любой сфере бизнеса, а также всех видов имущества.

Задачами концептуального характера учебной дисциплины являются:

- формирование понимания места и роли теории и практики оценки как инструмента измерения ценности компании в процессе управления повышением этой ценности;
- формирование базовых навыков оценки бизнеса и всех видов имущества.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

- знать и понимать основные цели и области применения оценки бизнеса;
- знать и понимать основные положения современной теории оценки бизнеса, основные подходы к оценке бизнеса и особенности их применения;
- знать основы организации и стандартизации оценочной деятельности в России и мире;
- уметь формировать нормализованные денежные потоки компании и производить их анализ при использовании доходного подхода к оценке бизнеса;
- уметь производить отбор и сравнительный анализ компаний-аналогов, а также рассчитывать и применять оценочные мультипликаторы при использовании сравнительного подхода к оценке бизнеса;
- уметь находить и применять методы оценки всех видов активов при использовании затратного подхода к оценке бизнеса.

Основная литература

1. Антилл Н., Кеннет Л. Оценка компаний: Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО –2-е изд /Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
2. Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний. Оценка и управление.– 3-е изд./Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2005.
3. Чиркова Е.В. Как оценить бизнес по аналогии. Пособие по использованию сравнительных рыночных коэффициентов. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.

Дополнительная литература

1. Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости. — М.: Маросейка, 2009.
2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов. / Пер с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.
3. Международные стандарты оценки. МСО 2007. – 8-е изд /Пер. с англ. – М.: РОО, 2008.