



Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
Программа дисциплины «Корпоративное управление»
дополнительной профессиональной программы
для получения дополнительной квалификации
«Мастер делового администрирования – Master of Business Administration (MBA)»,
Специализация MBA «Финансы и банки», MBA «Управление инвестициями»

«Корпоративное управление»

В курсе «Корпоративное управление» рассматриваются понятие и сущность корпоративного управления, позиция международных финансовых институтов и отечественных регуляторов по вопросам корпоративного управления, элементы системы корпоративного управления, методы оценки качества корпоративного управления.

Целью данного курса является формирование системы знаний о корпоративном управлении в компании.

Курс ставит задачи концептуального характера:

- формирование глубокого понимания значения корпоративного управления для эффективной работы предприятий различных отраслей экономики, структуры и основных элементов системы корпоративного управления, знаний о методах оценки качества корпоративного управления;
- формирование практических навыков организации работы компании в части формирования системы корпоративного управления, распределения обязанностей и ответственности между различными звеньями управления, а также навыков оценки качества корпоративного управления.

Задачами учебной дисциплины является ознакомление слушателей с факторами, влияющими на необходимость совершенствования системы корпоративного управления, элементами этой системы, методами и способами формирования адекватной системы корпоративного управления на разных стадиях жизненного цикла компании.

Значительная часть курса отведена практическим занятиям и самостоятельной работе.

Программа изучения дисциплины ориентирована на практическое использование знаний при организации работы в корпорации, формировании системы корпоративного управления при переходе частного бизнеса к стадии, предполагающей привлечения капитала на организованном рынке, трансформации частной компании в публичную.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны научиться применять полученные знания на практике:

- анализировать состояние корпоративного управления в компании;
- определять адекватность состояния корпоративного управления целям и стратегическим задачам компании;
- формировать предложения по совершенствованию системы корпоративного управления;
- формировать план по оптимизации и развитию системы корпоративного управления в компании;
- организовывать работу совета директоров компании и комитетов совета директоров;
- организовывать работу аппарата корпоративного секретаря компании;
- принимать решения о целесообразности проведения аудита корпоративного управления в компании;
- принимать решения о целесообразности проведения работы по получению компанией рейтинга корпоративного управления;

Основная литература:

1. Мурычев А.В. Банки и банковская система России: состояние и пути развития эффективного корпоративного управления. Национальный совет по корпоративному управлению, 2007.

Дополнительная литература:

1. Верников А.В. Импорт в Россию институтов корпоративного управления и их мутация. MPRA Paper №15 1579 University Library of Munich, May 2009.
2. Инновационное развитие корпоративного управления в банках России. М., РАГС, 2006.
3. Полтавцев А. Влияние кризиса на практику корпоративного управления. Аналитический банковский журнал №8 (192), 2011.

4. официальный сайт Банка России www.cbr.ru
5. сайт СБРФР www.fcsn.ru
6. сайт Банка международных расчетов www.bis.org
7. www.banki.ru
8. www.bankir.ru
9. сайт Российского Института Директоров www.rid.ru
10. сайт Московской биржи rts.micex.ru

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах».
2. Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. От 07.05.2013) «О банках и банковской деятельности».
3. Распоряжение ФСФР от 04.04.2002 г. «О рекомендации к применению кодекса корпоративного поведения».
4. Письмо Банка России от 13.09.2005 г. №119-Т «О современных подходах к организации корпоративного управления в кредитных организациях».
5. Письмо Банка России от 06.02.2012 г. № 14-е «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору «Принципы совершенствования корпоративного управления».
6. Письмо Банка России от 07.02.2007 г. № 11-Т «О перечне вопросов для проведения кредитными организациями оценки состояния корпоративного управления».