



Правительство Российской Федерации

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Банковский институт

**Рабочая программа дисциплины
Микроэкономика**

для образовательной программы «Банковское дело»
направления подготовки 38.03.01 «Экономика»
уровень: бакалавр

Разработчик программы

Ким И.А., к.э.н., доцент igor_kim2000@yahoo.com

Рекомендована Экспертно-методическим советом Банковского института

«__»_____ 201_ г., № протокола_____

Утверждена «__»_____ 2015 г.

Академический руководитель образовательной программы

В.М. Солодков _____
(подпись)

Москва, 2015

*Настоящая программа не может быть использована другими подразделениями университета и
другими вузами без разрешения подразделения-разработчика программы.*



1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям студента и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину, учебных ассистентов и студентов направления подготовки/ специальности 38.03.01. "Экономика" подготовки бакалавра, очно-заочной формы обучения, образовательной программы "Банковское дело" изучающих дисциплину Микроэкономика.

Программа разработана в соответствии с:

- образовательным стандартом НИУ ВШЭ по направлению 38.03.01 "Экономика";
- образовательной программой "Банковское дело" по направлению 38.03.01 "Экономика";
- Рабочим учебным планом университета по направлению подготовки/ специальности 38.03.01 "Экономика", образовательная программа "Банковское дело".

2. Цели освоения дисциплины

В результате изучения курса студенты должны понимать принципы рационального поведения производителей; как формируется рыночный спрос, предложение фирмы и рыночное предложение; как максимизирует прибыль монополист; как формируются спрос и предложение на рынке труда; каковы цели государственного вмешательства в рыночную экономику. Студенты также должны уметь применять данные теоретические знания для решения конкретных задач и анализа экономической политики государства.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать модели поведения экономических агентов и рынков
- уметь осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений
- владеть навыками использования микроэкономических моделей



В результате изучения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Компетенция	Код по ФГОС/ НИУ	Дескрипторы – основные признаки освоения (показатели достижения результата)	Формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции
Универсальные компетенции (УК)			
Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	УК-1/ СК-Б 1	Демонстрирует способность учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	Лекция; Семинар; Выполнение домашнего задания
А) Общепрофессиональные компетенции, вне зависимости от вида профессиональной деятельности:			
Способен сформулировать и обосновать собственную точку зрения по социально-экономическим процессам в России и в мире.	ПК-1/ИК-1	представляет причинно следственные связи между различными социальными, политическими и экономическими явлениями	Лекция; Семинар; Выполнение домашнего задания
Б) Компетенции по отдельным видам профессиональной деятельности:			
Компетенции в аналитической и научно-исследовательской деятельности:			
Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;	ПК-13/ИК-7	Владеет методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков на микроэкономическом уровне	Лекция; Семинар; Выполнение домашнего задания

4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров по направлению «Экономика».

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- Математика
- Информатика

5. Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела	Всего часов	Аудиторные часы			Самостоятельная работа
			Лекции	Семинары	Практические занятия	
1	Введение в экономическую теорию. Базовые экономические понятия. Рыночная система: спрос, предложение и	34	3	3		28



	рыночное равновесие					
2	Эластичность. Понятие, способы расчета и практическое применение	24	2	2		20
3	Поведение потребителя, максимизирующего полезность. Оптимальный выбор потребителя.	24	2	2		20
4	Теория производства. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль на рынках товаров и ресурсов	57	6	6		45
5	Конкурентные и неконкурентные рынки и особенности их функционирования	55	5	5		45
6	"Провалы" рыночной экономики и необходимость государственного вмешательства. Экономика благосостояния. Несовершенство информации в рыночной экономике.	24	2	2		20
7	Консультации и экзамен	10				10
	Итого	228	20	20		188

6. Формы контроля знаний студентов

Тип контроля	Форма контроля	2 года	Кафедра	Параметры **
		2 модуль		
Итоговый	Экзамен	*		Письменный экзамен 90 мин.

6.1 Критерии оценки знаний, навыков

Для получения удовлетворительной оценки, студент должен продемонстрировать владение компетенциями, указанными на стр. 3 и выполнять не менее 40% заданий итогового письменного контроля.

Оценки по всем формам текущего контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Базовые экономические понятия.

Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие.

Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия: потребности, блага,

ресурсы. Ограниченность и выбор. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Принципы абсолютного и сравнительного преимущества.

Три основных вопроса экономики и их решение в разных экономических системах.

Спрос и факторы, влияющие на него. Нормальные и инфериорные товары/услуги. Дополнители (комплементы) и заменители (субституты). Спрос и величина спроса. Закон спроса.

Предложение и факторы, влияющие на него. Предложение и величина предложения. Закон

предложения.

Равновесие спроса и предложения. Механизм установления равновесия. Сравнительная статика: изменение рыночного равновесия при изменениях спроса и/или предложения.

Конкретный пример: рынок недвижимости в Москве.

Индивидуальный и рыночный спрос/предложение. Избытки потребителей/производителей.

Государственное регулирование рынка: контроль над ценами, налоги, субсидии, квоты, тарифы.

Литература: Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с. Гл. 1-4,6-7.

Тема 2. Эластичность. Понятие, способы расчета и практическое применение

Сущность понятия «эластичность». Определение эластичности. Виды эластичностей.

Эластичность спроса по цене. Связь ценовой эластичности и общей выручки. Эластичный и неэластичный спрос. Измерение эластичности: точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Особые виды спроса с постоянной ценовой эластичностью. Эластичность спроса относительно дохода и ее значения для разных видов благ. Перекрестная эластичность.

Конкретный пример: оценка эластичности спроса на ювелирные изделия в Японии.

Литература: Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с. Глава 5.

Тема 3. Поведение потребителя, максимизирующего полезность. Оптимальный выбор потребителя.

Количественная теория полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывания предельной полезности. Условие оптимального выбора потребителя.

Порядковая теория полезности. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замены.

Виды кривых безразличия для разных типов благ. Бюджетное ограничение: понятие, сдвиги.

Условие оптимального выбора потребителя в ординалистской теории.

Изменение дохода и кривая "доход-потребление" для нормальных и инфериорных благ.

Изменение относительной цены благ. Эффект замещения и эффект дохода для нормальных и инфериорных благ. Парадокс Гиффена. Кривая "цена - потребление" и функция спроса.

Метод множителей Лагранжа, как способ решения оптимизационных задач.

Литература: Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М: ИНФРА-М, 2003. - 972 с. Глава 21.

Тема 4. Теория производства. Поведение фирмы, максимизирующей прибыль на рынках товаров и ресурсов.

Понятие фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Типы экономических ресурсов.

Производственная функция. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Производство с одним переменным фактором. Стадии производства. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт. Зависимость средней и предельной производительности от количества переменного фактора.

Издержки фирмы. Явные (бухгалтерские) и неявные (альтернативные) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль.

Конкретный пример: Economical Value Added (EVA)

Экономические издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные

затраты. Затраты на производство одной единицы продукта: средние постоянные, средние переменные, средние общие. Предельные затраты. Связь между продуктами и издержками.

Факторы снижения издержек в долгосрочном периоде. Связь краткосрочных и долгосрочных средних издержек. Экономия на масштабе и разнообразии. Кривая обучения.

Выручка фирмы: общая и предельная. Зависимость выручки от объема продаж.

Максимизация прибыли фирмой. Безвозвратные издержки. AVC, как минимальный возможный уровень цены в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли (минимизации убытков): определение оптимального объема продаж продукции и оптимального объема использования ресурса. Принцип маржинального анализа.

Литература: Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с. Глава 11., Ш. Майталь Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. М.: Дело. 1996 Главы 1-7.

Тема 5. Конкурентные и неконкурентные рынки и особенности их функционирования.

Виды рыночных структур и их сравнение. Фирма price-taker и фирма price-maker. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Понятие рыночной власти. Величина рыночной власти: индекс Лернера. Индекс рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана. Определение параметров рыночного равновесия при совершенной и несовершенной конкуренции.

Конкретный пример: производство двух видов продукции и продажа их на рынках разных типов.

Признаки совершенно конкурентного рынка. Поведение фирмы в условиях конкурентного рынка. Условие максимальной прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие фирмы и отрасли и его устойчивость. Равновесие в долгосрочном периоде.

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта как основной источник монопольной власти. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Сравнение совершенной и монополистической конкуренции. Эффективный размер фирмы.

Особенности несовершенной конкуренции: отсутствие кривой предложения, невозможность нахождения на неэластичном участке спроса.

Административная, ситуативная и естественная монополии. Ценовая дискриминация на рынках с монопольной властью. Условия осуществления ценовой дискриминации. Дискриминация первой, второй и третьей степени.

Олигополия и ее основные свойства. Особенности существования фирм в условиях олигополии: взаимозависимость фирм и стратегическое поведение. Ценовые войны, конкуренция по объемам, лидерство. Явный сговор: картель и причины его неустойчивости. Теория игр, как инструмент анализа поведения олигополистов. Стабильность цен: модель "ломаной" кривой спроса.

Антимонопольное законодательство. Государственное регулирование естественных монополий.

Конкретные примеры: монополия на российском рынке цемента; сговор на московском рынке жилья.

Литература: Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с. Гл. 12-15.

Тема 6. "Провалы" рыночной экономики и необходимость государственного вмешательства. Экономика благосостояния. Несовершенство информации в рыночной экономике.

Цена спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Выигрыш потребителя. Цена предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Выигрыш производителя.

Государственное регулирование рынка: контроль над ценами, налоги, квоты, тарифы. Потери общественного благосостояния в результате государственного регулирования. Потери общественного благосостояния вследствие монополизации рынка.

Проблемы рынка: монополизация, неравенство доходов, «провалы рынка».

Высокая степень дифференциации доходов и проблема бедности. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов государством.

«Провалы рынка». Положительные и отрицательные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Общественные блага: понятие, свойства. Особенности спроса на чистые общественные блага. Проблема безбилетника.

Понятие асимметричной информации. Неблагоприятный отбор. Рыночные сигналы. Моральный риск и проблема «принципал - агент».

Литература: Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с. Гл. 9,10,17.

8. Образовательные технологии

Разбор практических задач и кейсов, дискуссии.

8.1 Методические указания студентам



Успешное освоение дисциплины предполагает посещение студентами лекций, активную работу на семинарах, выполнение учебных заданий.

Студенты, пропустившие лекции, изучают эти темы самостоятельно по рекомендованной учебной литературе. Если студенты пропустили предыдущие семинары, то это не может служить уважительной причиной неподготовленности к текущему семинару.

Учебным планом НИУ ВШЭ предусмотрено, что студенты изучают дисциплину «Микроэкономика» не только на лекциях и семинарах, но и самостоятельно.

9. Порядок формирования оценок по дисциплине

Оценка по дисциплине формируется по результатам финального письменного экзамена. Промежуточный контроль не предусмотрен, т.к. обучаемые имеют достаточную мотивацию к занятиям и, в условиях ограниченного аудиторного времени, нецелесообразно проведение каких-либо промежуточных контрольных работ или других заданий.

$$O_{\text{накопленная}} = O_{\text{итоговая}}$$

Оценки итогового контроля выставляются по 10-ти балльной шкале.

Для экзамена:

5-балльная шкала	10-балльная шкала
неудовлетворительно	1
	2
	3
удовлетворительно	4
	5
хорошо	6
	7
отлично	8
	9
	10



10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1 Базовый учебник

1. Г.Мэнкью, М. Тейлор. Экономикс. 2-е изд. Спб.: Питер, 2013 - 656 с.

1.2 Дополнительная литература

2. Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей. Пер. с англ. М.: Дело. 1996 (М)
3. Сно К.К. Управленческая экономика. М, Инфра-М, 2000.
4. Ф. Янг, Дж. МакОли, «Экономика для топ- менеджеров: бизнес-курс МБА», М. Омега-Л, 2007 г.
5. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. М: ИНФРА-М, 2003. - 972 с

Дистанционная поддержка дисциплины

Дистанционные ресурсы: lms.hse.ru , coursera.org

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийный проектор для лекций и практических занятий; раздаточные материалы для практических занятий.