

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Банковский институт

ПРОГРАММА ПО ЭКОНОМИКЕ
ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

БАКАЛАВРИТ
профиль «БАНКОВСКОЕ ДЕЛО»

Очно-заочная (вечерняя) форма обучения

Москва 2013

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Вступительные испытания для кандидатов, поступающих на программу подготовки бакалавров в сокращенные сроки по направлению «Экономика», профиль «Банковское дело», реализуемой в Банковском институте, проводятся в форме тестирования по экономике.

Вступительный тест состоит из 20 вопросов по микро- и макроэкономике. Итоговая оценка выставляется по 100-балльной системе. Баллы начисляемые за правильный ответ указаны в задании.

Тест считается пройденным при наборе более 50 баллов.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Микроэкономика.

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Базовые экономические понятия.

Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия: потребности, блага, ресурсы (факторы производства), доходы собственников ресурсов. Ограниченность и выбор. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Дополнительная тема: принципы абсолютного и сравнительного преимущества.

Три основных вопроса экономики и их решение в разных экономических системах.

Тема 2. Рыночная система: спрос и предложение. Равновесие и эффективность. Эластичность.

Спрос и факторы, влияющие на него. Нормальные и инфериорные товары/услуги. Дополнители (комплементы) и заменители (субституты). Спрос и величина (объем) спроса. Закон спроса. Предложение и факторы, влияющие на него. Предложение и величина (объем) предложения. Закон предложения.

Равновесие спроса и предложения. Механизм установления равновесия. Сравнительная статика: изменение рыночного равновесия при изменениях спроса и/или предложения.

Индивидуальный и рыночный спрос/предложение. Избытки потребителей и производителей. Государственное регулирование рынка: контроль над ценами (в том числе ценовой «потолок», ценовой «пол»), налоги, субсидии, импортные квоты и тарифы. Потери в общественном благосостоянии при государственном регулировании рынка.

Сущность понятия «эластичность». Определение эластичности. Виды эластичностей.

Эластичность спроса по цене. Связь ценовой эластичности и общей выручки. Эластичный и неэластичный спрос. Измерение эластичности: точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Особые виды спроса с постоянной ценовой эластичностью. Эластичность спроса относительно дохода и ее значения для разных видов благ. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Эластичности для линейных функций спроса и предложения.

Тема 3. Производство в краткосрочном периоде.

Понятие фирмы и гипотеза максимизации прибыли. Производственная функция. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт. Зависимость средней и предельной производительности от количества переменного фактора.

Тема 4. Издержки и прибыль фирмы.

Издержки фирмы. Явные (бухгалтерские) и неявные (альтернативные) издержки. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль.

Экономические издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные затраты. Затраты на производство одной единицы продукта: средние постоянные, средние переменные, средние общие. Предельные затраты. Связь между продуктами и издержками.

Выручка фирмы: общая и предельная. Зависимость выручки от объема продаж.

Максимизация прибыли фирмой. Безвозвратные издержки. AVC, как минимальный возможный уровень цены в краткосрочном периоде. Условие максимизации прибыли (минимизации убытков): определение оптимального объема продаж продукции и оптимального объема использования ресурса. Принцип маржинального анализа.

Дополнительная тема: факторы снижения издержек в долгосрочном периоде. Связь краткосрочных и долгосрочных средних издержек. Экономия на масштабе и разнообразии. Кривая обучения.

Тема 5. Конкурентные и неконкурентные рынки и особенности их функционирования.

Виды рыночных структур и их сравнение. Фирма price-taker и фирма price-maker. Совершенная и несовершенная конкуренция.

Понятие рыночной власти. Величина рыночной власти: индекс Лернера. Индекс рыночной концентрации Херфиндала – Хиршмана. Определение параметров рыночного равновесия при совершенной и несовершенной конкуренции.

Признаки совершенно конкурентного рынка. Поведение фирмы в условиях конкурентного рынка. Условие максимальной прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное равновесие фирмы и отрасли и его устойчивость. Равновесие в долгосрочном периоде. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Влияние налогов и субсидий различного типа на предложение фирмы.

Особенности несовершенной конкуренции: отсутствие кривой предложения, невозможность нахождения на неэластичном участке спроса.

Основные признаки рынка чистой монополии. Барьеры для входа в отрасль. Понятие естественной монополии. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии. Государственная политика в отношении монополий: реструктуризация и регулирование. Налогообложение монополиста: сравнение с конкурентным рынком.

Тема 6. Рынок труда.

Совершенная конкуренция на рынке труда. Предложение труда с точки зрения фирмы, приобретающей этот фактор на конкурентном рынке. Кривая спроса на услуги труда совершенно конкурентной фирмы и фирмы, имеющей монопольную власть на рынке готовой продукции. Причины изменения спроса фирмы на труд.

Построение кривой рыночного спроса на труд. Предложение труда в отрасли. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда. Государственное регулирование рынка труда: минимальная заработная плата, субсидирование работодателей.

Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монопольная власть на рынке труда: профсоюзы, монополия. Определение оптимального количества труда, нанимаемого монополистом. Потери общественного благосостояния от монополистической власти.

Тема 7. "Провалы" рыночной экономики.

Проблемы рынка: монополизация, неравенство доходов, «провалы рынка».

Высокая степень дифференциации доходов и проблема бедности. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов государством.

«Провалы рынка». Положительные и отрицательные внешние эффекты и потери в общественном благосостоянии. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Общественные блага: понятие, свойства. Особенности спроса на чистые общественные блага. Проблема безбилетника. Кривая спроса на общественное благо. Роль государства в предоставлении общественных благ.

Макроэкономика.

Тема 1. Введение в макроэкономику.

Основные макроэкономические показатели и их измерение.

Методы макроэкономического анализа. Основные макроэкономические проблемы: безработица, инфляция, экономический рост.

Макроэкономическая теория и экономическая политика.

Различие критериев кратко- и долгосрочного периодов в микро- и макроэкономике. Роль ожиданий экономических агентов.

Агрегирование. Модель круговых потоков как отражение взаимодействия макроэкономических субъектов на агрегированных рынках.

Измерение результатов экономической деятельности. ВВП и другие показатели дохода и продукта. Проблемы оценки благосостояния нации.

Номинальные и реальные показатели. Ценовые индексы. Темп инфляции.

Население и рабочая сила, занятые и безработные, уровень безработицы. Измерение безработицы.

Понятие полной занятости ресурсов.

Тема 2. Макроэкономическая нестабильность: экономический цикл, безработица, инфляция.

Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Фазы экономического цикла. Причины циклических колебаний.

Безработица и ее измерение. Основные типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Естественный уровень безработицы и его факторы. Причины безработицы.

Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственная политика сокращения безработицы.

Инфляция и ее измерение. Уровень инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса, инфляция издержек. Инфляционная спираль. Последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции.

Соотношение номинальной и реальной ставки процента. Эффект Фишера.

Тема 3. Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса – совокупного предложения.

Совокупный спрос и его компоненты. Объяснение отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Факторы, влияющие на совокупный спрос.

Совокупное предложение. Кейнсианская модель совокупного предложения. Классическая модель совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. Факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.

Изменения в равновесии, вызванные шоками совокупного спроса и совокупного предложения.

Тема 4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия на товарном рынке. Бюджетно-налоговая политика.

Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели доходов и расходов. Изменение равновесного объема выпуска и эффект мультипликатора. Инфляционный и рецессионный разрывы.

Цели и инструменты бюджетно-налоговой политики. Государственный бюджет. Государственные расходы. Воздействие государственных закупок и трансфертов на экономику. Мультипликатор государственных расходов, мультипликатор трансфертов. Доходы государства. Системы налогообложения. Виды налогов и их воздействие на экономику. Налоговый мультипликатор.

Состояние государственного бюджета: бюджетный дефицит, профицит, сбалансированный бюджет. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие бюджетного дефицита и профицита на экономику. Эмиссионное и долговое финансирование бюджетного дефицита. Эффект вытеснения. Государственный долг.

Тема 5. Денежный рынок. Кредитно-денежная политика.

Деньги и их функции. Ликвидность денег. Структура денежной массы: основные денежные агрегаты.

Структура и функции современной банковской системы. Центральный Банк и коммерческие банки. Предложение денег. Процесс создания денег коммерческими банками: кредитная мультипликация. Банковский мультипликатор. Денежная база и модель денежного мультипликатора.

Классическая теория спроса на деньги: уравнение количественной теории денег и кембриджское уравнение. Трансакционный спрос на деньги. Кейнсианская теория спроса на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Спекулятивный спрос на деньги. Кейнсианская теория предпочтения ликвидности. Современные теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке. Колебания ставки процента и денежной массы.

Цели и инструменты кредитно-денежной политики Центрального Банка: операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки.

Стимулирующая и ограничительная кредитно-денежная политика и ее влияние на совокупный спрос. Механизм денежной трансмиссии.

Тема 6. Совокупное предложение.

Современные модели совокупного предложения. Модель жесткой заработной платы. Модель неверных представлений работников. Модель несовершенной информации. Модель негибких цен. Влияние ожиданий на совокупное предложение.

Кривая Филипса: взаимосвязь безработицы и инфляции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая Филлипса как модель совокупного предложения.

Антиинфляционная политика. Сокращение темпов роста денежной массы: градуирование и шоковая терапия. Политика цен и доходов. Экономическая политика стимулирования предложения.

Тема 7. Экономический рост.

Экономический рост и его измерение. Типы, факторы и издержки экономического роста. Модель Солоу. Устойчивый уровень капиталовооруженности. Сравнение устойчивых состояний. «Золотое правило накопления». Переход к устойчивому состоянию, соответствующему «Золотому правилу».

Государственная политика стимулирования экономического роста: поощрение капиталовложений и технологического прогресса, инвестиций в человеческий капитал.

Базовый учебник

Агапова Т.А. Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник / под общ. ред. д.э.н., проф. Сидоровича А.В. М.; МГУ им. Ломоносова. – 7-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство «Дело и сервис», 2005, гл. 11.

Тема 8. Экономическая политика в открытой экономике.

Платежный баланс и его структура. Профицит, дефицит и кризис платежного баланса. Методы финансирования дефицита платежного баланса.

Валютный рынок и валютный курс. Режимы валютного курса. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности,

Базовый учебники:

1. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2001
2. Мэнкью Г. Макроэкономика, - 4-е изд. СПб.: Питер, 2012 -672 с.(или другое издание).
3. Франк Р.Х. «Микроэкономика и поведение», М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Макроэкономика: учебник для бакалавров/ под ред. Серegiной С.Ф.-М: Издательство Юрайт, 2012,2013.

Дополнительная литература:

1. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику. - М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2008
2. Агапова Т.А. Серегина С.Ф. Макроэкономика. Учебник / под общ. ред. д.э.н., проф. Сидоровича А.В. М.; МГУ им. Ломоносова. – любое издание.- М.: Издательства «Дело и сервис», Маркет ДС, Синергия.
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело 2002.
4. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. Микроэкономика. Пер. с англ. – М:Дело, 2000.